

## Mérignac : les lycéens ont lancé leur micro-entreprise pour fabriquer des bougies



Une délégation des lycéens et leur professeur. © Crédit photo : Michèle Ganet

Par Michèle Ganet

Publié le 17/02/2022 à 9h59

Dans le cadre de leurs études, 31 élèves de la classe de seconde « management et gestion » du lycée Fernand Daguin ont créé la micro-entreprise Mysterycandle. « Ce projet permet de mettre les élèves dans le milieu de l'entreprise, explique Laurence Pages, leur professeur d'économie et gestion. L'équipe est dynamique, chacun a un rôle précis dans l'entreprise dont le but est de fabriquer des bougies mystères... »

Les lycéens et leur professeur se sont d'abord rapprochés d'apiculteurs afin de récupérer de la cire usagée. « On a commencé par séparer la classe en deux groupes et on a réparti les élèves dans sept services différents, des finances aux Ressources humaines, détaille Célia, chargée de la communication. On avance dans nos missions en veillant à la bonne entente de tous, et on fait le point chaque semaine. »

Les lycéens ont choisi d'utiliser la cire pour son côté écologique et la possibilité de sa réutilisation. « On a fait un vote et c'est la bougie qui l'a emporté, poursuit Célia. Une partie des bénéfices de la vente sera reversée à une association locale. »

Ce projet est mené avec l'aide du lycée professionnel Marcel Dassault. « On va utiliser leurs locaux de fabrication pour la partie chimie, et pour l'usinage des 10 moules en aluminium. Ces moules seront fabriqués par les élèves de Dassault à partir du prototype en 3D réalisé par un membre de notre entreprise », précise Célia.

Des pierres mystères vont être cachées à l'intérieur des bougies. « Je me suis renseignée auprès de magasins spécialisés afin de trouver des partenaires pour les pierres », souligne Emma. Ces pierres ont un coût et il a fallu trouver un financement. « Les lycéens ont apporté une partie financière sous forme d'avance remboursable ou de don (5 à 10 euros) », précise Mme Pages.

Les lycéens bénéficient également de l'accompagnement de Stéphane Rontillon, directeur commercial de Fedex Mérignac. Ils veulent participer à un concours régional organisé en mai, en espérant grâce à leur production originale pouvoir accéder à la finale nationale. Ils travaillent aussi à la création d'un site web.