


Bac STMG Sciences et technologies du management et de la gestion



© Jérôme Pallé/Onisep

PROFIL

 Mme Matrat, professeur de gestion et finance et Mme Spielmann professeur de RHC

«Pour réussir dans cette voie, il faut s'intéresser au fonctionnement des entreprises, à l'environnement économique et juridique et à l'actualité. Il faut avoir du bon sens et un esprit pratique, être capable de se projeter dans un cas concret, d'analyser un problème et de proposer des solutions viables... «Cette orientation STMG peut permettre à des élèves, parfois hésitants et manquant d'assurance en seconde, mais sérieux et volontaires, de rebondir sur de nouvelles matières et de reprendre confiance en eux, parfois même au point de se révéler et de repartir sur des orientations post bac d'excellence (DCG, CPGE...).»

POURSUITES D'ÉTUDES

Si la majorité des bacheliers STMG se tourne vers des BTS ou des DUT, ils sont de plus en plus nombreux à s'engager vers les classes préparatoires aux grandes écoles (CPGE) adaptées.

Les formations supérieures les plus adaptées aux bacheliers STMG en Alsace :

Les BTS : BTS Assurance ; BTS Banque ; BTS Professions immobilières ; BTS Comptabilité et gestion des organisations ; BTS Commerce international ; BTS Management des unités commerciales ; BTS Négociation et relation client ; BTS Technico-commercial ; BTS Assistant de gestion PME-PMI ; BTS Assistant de manager ; BTS Communication ; BTS Services informatiques aux organisations...

Les DUT : DUT Techniques de commercialisation ; DUT Gestion des entreprises et des administrations ; DUT Information communication...

La CPGE économique et commerciale technologique (ECT) est ouverte aux bacheliers des 4 spécialités. Elle prépare en 2 ans, avec une grande réussite, aux concours d'entrée des écoles supérieures de commerce et de management (3 ans d'études) qui délivrent des diplômes permettant d'accéder aux métiers de l'encadrement. Elle est proposée au lycée René Cassin de Strasbourg.

Le diplôme de comptabilité et de gestion (DCG) est plutôt réservé aux bacheliers des spécialités gestion et finance et systèmes d'information de gestion. Il prépare en 3 ans (niveau licence) aux métiers de la gestion et permet de poursuivre avec le DSCG (niveau master) jusqu'au DEC (diplôme d'expert comptable).

La rigueur au service de l'entreprise

D'abord bac G, puis STG et depuis peu STMG, cette série n'a cessé de se renouveler et ces évolutions successives attestent des exigences plus grandes qui y sont désormais associées. Ouvert sur l'économie, le droit et la bonne connaissance des organisations, ce bac offre des savoirs variés et des outils de lecture pour mieux comprendre la réalité et les exigences de l'entreprise. Avec plus de perspectives de poursuites d'études, à court et moyen terme, la rénovation de ce bac doit aussi être l'occasion pour certains élèves d'afficher de nouvelles ambitions.

OBJECTIFS

Cette série permet d'obtenir toutes les clés pour comprendre l'organisation, le fonctionnement et les spécificités du monde de l'entreprise (gestion humaine, financière et commerciale). Il aborde les grandes questions de la gestion des organisations, comme par exemple : le rôle du facteur humain et les relations au travail, les différentes approches de la valeur, les nouveaux usages du numérique, le marketing, la recherche et la mesure de la performance, l'analyse des décisions et l'impact des stratégies d'entreprise....

→ La 1^{re} et la T^{le} sciences et technologies du management et de la gestion (STMG)

Enseignements communs et spécifiques	1 ^{re}	T ^{le}	Coefficient
Mathématiques	3 h	2 h	3
Français	3 h	-	4*
Histoire-géographie	2 h	2 h	2
Langues vivantes 1 et 2	4 h 30	5 h	LV1 : 3 LV2 : 2
Philosophie	-	2 h	2
Économie-droit	4 h	4 h	5
Management des organisations	2 h 30	3 h	5
Sciences de gestion	6 h	-	Points > 10
Éducation physique et sportive	2 h	2 h	2
Accompagnement personnalisé	2 h	2 h	-
Heures de vie de classe	10 h annuelles	10 h annuelles	-
Un enseignement de spécialité au choix parmi :			
Gestion et finance	-	6 h	12
Mercatique	-	6 h	12
Ressources humaines et communication	-	6 h	12
Systèmes d'information de gestion	-	6 h	12
Enseignements facultatifs			
• 2 enseignements au plus parmi :			Seuls les points supérieurs à 10/20 sont pris en compte
- éducation physique et sportive	3 h	3 h	2 (1 ^{re} épreuve) 1 (2 ^e épreuve)
- arts	3 h	3 h	
• Atelier artistique	72 h annuelles	72 h annuelles	
• Langue des signes française	-	-	

Issu du guide national «Après la 2^e G & T» de l'Onisep - rentrée 2014.

* Épreuve(s) anticipée(s) en 1^{re}

Entreprise

Car elle est au cœur de ce que l'on étudie.

Rigueur

Pour permettre un travail régulier et rigoureux qui va de la prise de notes en classe, aux révisions des leçons.

Esprit pratique et dynamisme

Pour s'impliquer dans les cours et donc mieux comprendre les leçons et mieux réussir lors des devoirs et des examens.

PROGRAMME

LES ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX, COMMUNS AUX BACS TECHNOLOGIQUES

Mathématiques, français (en 1^{re}), philosophie (en t^{le}), histoire-géographie, EPS, langues vivantes...

LES ENSEIGNEMENTS TECHNOLOGIQUES, SPÉCIFIQUES À LA SÉRIE (en 1^{re} et en t^{le})

Economie-droit

Aborde les grandes questions économiques, le rôle de l'Etat, la mondialisation, la notion de personnalité juridique, le rôle du contrat, les formes juridiques de l'entreprise...

Management des organisations

Aborde le rôle du management dans les organisations, les trois grandes formes d'organisations (les entreprises, les organisations publiques et les associations) et le management stratégique.

Sciences de gestion (uniquement en 1^{re})

Permet de mieux comprendre les différentes fonctions des organisations : administration, ressources humaines, comptabilité financière, contrôle de gestion, marketing, organisation de la production, systèmes d'information et de communication, etc.

LES ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ AU CHOIX (en t^{le})

Gestion et finance

Pour étudier le processus de création de la valeur, la mesure de la performance, les choix financiers et leurs impacts sur l'entreprise et ses acteurs.

Le système d'information permet la construction d'une représentation de l'entreprise par l'identification, l'évaluation, le classement et l'enregistrement de transactions. Il permet de fournir des informations pertinentes au regard des besoins des différents utilisateurs afin d'analyser la situation financière de l'entreprise et de préparer les décisions de gestion quel qu'en soit le niveau.

Il comporte des dimensions humaines, techniques et organisationnelles. Son étude est nécessaire afin de comprendre comment l'information financière et de gestion est produite, comment elle circule, est stockée et mise à disposition des utilisateurs.

Mercatique (marketing)

Pour découvrir la maîtrise du marché, du point de vue du producteur comme du point de vue du consommateur et l'impact des stratégies de communication.

L'enseignement de la mercatique vise à ouvrir la réflexion et à développer l'esprit critique vers un large champ d'outils et de pratiques qui structurent l'environnement quotidien du consommateur et du citoyen. Il s'appuie sur l'observation de l'environnement, dans un domaine particulièrement riche et périgant. Il permet de maîtriser un

certain nombre de méthodes qui favorisent la réussite dans des enseignements commerciaux au-delà du baccalauréat, mais qui pourront aussi être mobilisées et transférées dans d'autres champs d'études.

Il s'agit d'étudier les principaux concepts de la mercatique à travers trois grands thèmes : mercatique et consommateurs, mercatique et marchés, mercatique et société.

La mercatique est abordée à partir de différents points de vue : celui du consommateur, celui de l'entreprise et celui de la société, permettant ainsi de découvrir une pluralité d'approches, à la fois concurrentes et complémentaires.

Ressources humaines et communication

Pour examiner la dimension humaine de l'organisation et les logiques de valorisation du travail des acteurs.

Le programme de cette spécialité a pour objectif principal l'étude des démarches de gestion mises en oeuvre dans tout type d'organisation en matière de ressources humaines, en visant à concilier la recherche de la performance économique avec la performance sociale. Il permet :

- d'approfondir la compréhension des fonctionnements humains dans les organisations ;
- de développer un regard critique sur l'efficacité des méthodes, des techniques et des outils mobilisés pour gérer les ressources humaines, notamment au regard des résistances et des tensions individuelles ou collectives qui peuvent apparaître ;
- d'être sensibilisé aux différents champs de savoirs qui éclairent la réflexion et nourrissent les pratiques, tels que le droit, la communication, la gestion administrative, la sociologie du travail, la psychologie sociale ou encore la gestion des ressources humaines.

Systèmes d'information de gestion

Pour étudier les enjeux de la maîtrise de l'information et de la communication avec les technologies informatiques et les réseaux, et leurs apports dans la stratégie et le fonctionnement des organisations.

Elle privilégie une approche dynamique et concrète de la mobilisation des systèmes d'information au service de la gestion des organisations, à partir de quatre thèmes :

- l'**organisation informatisée**, pour explorer la diversité des rôles du système d'information et de ses impacts sur les métiers de l'organisation ;
- l'**information pour décider et agir**, pour étudier les logiques du traitement de l'information, ses finalités et ses limites ;
- **communiquer pour collaborer**, pour examiner la prise en charge des besoins d'interaction entre les acteurs ;
- **rechercher la performance du système d'information**, pour aborder la contribution du système d'information aux choix de l'organisation et la mesure de leurs effets.



Zoom sur la réforme du bac STMG

La série STG (Sciences et technologies de gestion) a fait peau neuve depuis la rentrée de septembre 2012 avec l'ouverture de la classe de 1^{re} STMG (sciences et technologies du management et de la gestion) pour une session du bac STMG en 2014. Ce bac offre **toutes les clés pour comprendre l'organisation et le fonctionnement des entreprises.**

Il s'agit là d'une rénovation en profondeur de la voie technologique tertiaire, dans la continuité de ce qui avait déjà été engagé en 2005 avec la création du bac STG. Cette rénovation affirme aujourd'hui plus fortement la place centrale des sciences de gestion qui fédèrent les différentes approches disciplinaires de cette série. À côté de l'enseignement économique et juridique, le Management des organisations constitue maintenant une véritable discipline pivot. Actuellement plus de 140 000 jeunes choisissent cette série avec des motivations diverses. Avec la mise en place de la série STMG, la rénovation vise à l'équilibre entre l'enseignement général (langues vivantes, maths, français, hist-géo, philosophie) et l'enseignement d'économie-gestion (économie, droit, management des organisations et sciences de gestion).

La série STMG diffère aussi de la série ES par l'approche technologique qui lui est propre : aussi bien par son objet d'étude (les organisations), que par les compétences développées à partir de démarches plus concrètes et interactives, en lien avec la réalité du fonctionnement des organisations et l'usage des technologies de l'information et de la communication.

Elle affirme la vocation de la série à préparer aux études supérieures, de manière progressive par un parcours à double visée :

- **des perspectives rapides** vers des emplois de techniciens supérieurs qui exigent des diplômés à bac+2 (BTS ou DUT) ou à bac+3 (licence professionnelle) ;

- **des perspectives plus longues** vers des emplois de cadres qui demandent un niveau bac+5 ou davantage (masters en sciences de gestion, en systèmes d'information, diplômés des grandes écoles de

finance, de la communication, etc.) et sur des niveaux d'exigence attendus dans ces métiers aux différents niveaux de diplômes. Si les diplômés à bac + 2, comme les BTS ou les DUT, sont plébiscités par les jeunes qui se dirigent actuellement dans cette série, (en raison notamment de la demande des employeurs), **ils sont de plus en plus nombreux à poursuivre après le BTS ou le DUT**, ou encore à choisir une CPGE (CPGE ECT, DCG, Cachan), bien adaptée à leur profil.

La rénovation vise à l'équilibre entre l'enseignement général et l'enseignement d'économie-gestion pour faciliter une orientation moins précoce et mieux informée. Les compétences sont développées à partir de démarches plus concrètes et interactives.

commerce et de management, expertise comptable, etc.).

En choisissant la série STMG, les jeunes s'engagent dans un parcours qui permet d'accéder à une offre plus large et pour aller plus loin, distincte de celle qui conduit à une insertion professionnelle au niveau du baccalauréat, comme c'est le cas dans la voie professionnelle.

Pour leur donner les moyens d'une orientation positive, la série STMG offre aux lycéens une représentation ouverte à la fois sur la diversité des métiers de la gestion (métiers des ressources humaines, de l'informatique et des systèmes d'information, du commerce, de la comptabilité et de la

Conformément aux principes de la réforme des lycées, la série STMG est organisée pour faciliter une orientation moins précoce et mieux informée. La classe de première unique comporte un enseignement de sciences de gestion qui permet d'apporter les fondements technologiques et d'aborder les grandes thématiques de la discipline : la ressource humaine, l'information, la valeur, la performance, le temps, le risque, ... L'élève peut ainsi effectuer un choix éclairé de la spécialisation qu'il réalisera en terminale.

Source : mavoieeconomique.onisep.fr



Pascal SIMON, professeur d'économie et de droit en CPGE ECT (option technologie de la classe prépa économique et commerciale)

« Cela fait cinq ans que j'enseigne l'économie et le droit en classe préparatoire aux grandes écoles (CPGE) pour les bacheliers technologiques. J'ai donc eu le plaisir et la fierté de voir plus de cent cinquante étudiants réussir un concours d'entrée à une grande école de commerce et de management (ESC).

La formation en école de commerce est diplômante (Bac + 5) et qualifiante (stages en entreprise, formation à l'étranger). C'est la clé d'une bonne insertion dans le marché du travail.

Cette formation permet à nos étudiants issus d'un bac STMG de s'épanouir dans leurs études et dans leur vie personnelle : quand je vois le chemin parcouru par tel ou tel de mes anciens étudiants après quelques mois passés en Chine ou en Allemagne, je me dis qu'ils n'ont pas tant « souffert en classe prépa ». Au contraire, ils y ont acquis une capacité et une rigueur de travail qu'ils ne soupçonnaient pas, un appétit d'apprendre et de découvrir.

Et cette CPGE réservée aux bacheliers technologiques toutes spécialités confondues, est une voie de l'excellence sans être réservée à une « élite » : il faut avoir la capacité de travail requise, mais surtout un certain courage pour se dire qu'entamer des études longues n'est pas hors de portée après un bac STMG, même si le pourcentage semble faible (3%). Beaucoup de nos étudiants actuels ont « juste » osé candidater.»



Florian DIDIER, étudiant en CPGE ECT

«Après ma STG je ne savais pas dans quoi m'orienter. La sélection à l'entrée de la classe prépa me faisait penser que je n'avais pas trop d'espoir. J'ai quand même tenté ma chance car la prépa permet d'intégrer une école de commerce, la formation la plus complète pour moi.

La prépa m'a appris à travailler de manière régulière et soutenue, ce que je n'avais jamais fait avant, et m'a permis d'organiser mon temps. J'ai de plus eu des professeurs dévoués, passionnés et à l'écoute de leurs élèves. Ces deux années de prépa ont été mes meilleures années scolaires, j'ai rencontré des gens formidables.

Je suis actuellement dans une filière International Management en ESC et en stage depuis avril 2013 à Dubai pour une durée de 6 mois au sein de l'entreprise Chalhoub Group au département Jade Distribution qui s'occupe de la distribution en grande surface de type Carrefour des produits de beauté et parfums. Je m'occupe de l'analyse des données, des calculs de part de marchés des produits vendus.